



Longueuil, le 15 février 2010

## Omnium Guillaume Latendresse - Deuxième édition -

Madame,  
Monsieur,

C'est avec grand plaisir que nous vous invitons à participer à la deuxième édition de l'Omnium Guillaume Latendresse, co-présidé cette année par Annie Villeneuve. Le tournoi se tiendra le vendredi 9 juillet prochain au magnifique Club de Golf Parcours du Cerf à Longueuil. (Formule : départ simultané (shotgun)) L'Omnium Latendresse a pour but d'amasser des fonds pour les trois fondations partenaires suivantes :



- **En Cœur**, Fondation québécoise pour les enfants malades du cœur, un organisme à but non lucratif fondé en 1984, a pour mission d'offrir des services améliorant la qualité de vie des enfants atteints de maladies cardiaques et de leurs familles.
- La **Fondation CHU Sainte-Justine** a comme mission de mobiliser la communauté et soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde.
- **Leucan** favorise le mieux-être, la guérison et le rétablissement des enfants atteints de cancer et d'assurer un soutien à leur famille.



L'année dernière, grâce à la précieuse collaboration de nos nombreux partenaires, médias, participants, fondations et bénévoles, l'Omnium Latendresse a remis un chèque de 41 000\$ aux 3 fondations pour venir en aide aux enfants atteints de maladies cardiaques. C'est grâce à vous si cet événement connaît un énorme succès et nous vous remercions de votre confiance!

Vous trouverez, ci-joint, tous les renseignements nécessaires pour vous inscrire ainsi que les différentes options qui permettront aux entreprises de bénéficier de notre programme de visibilité. Pour obtenir de plus amples informations, veuillez communiquer avec Monsieur Jean-Pascal Maher au numéro suivant : 514-889-5757.


En espérant vous rencontrer à cette occasion, Madame, Monsieur, veuillez recevoir nos meilleures salutations.

Guillaume Latendresse – Wild du Minnesota  
Président d'honneur

Jean-Pascal Maher – Agence ZIGO  
Président du comité organisateur

**PLAN DE VISIBILITÉ  
OMNIUM GUILLAUME LATENDRESSE**

Vendredi 9 juillet 2010

	<b>Partenaire MAJEUR</b>  5000\$ <b>(EXCLUSIF)</b>	<b>Partenaire OR</b>  3000\$	<b>Partenaire ARGENT</b>  2000\$	<b>Partenaire BRONZE</b>  1000\$
Programme officiel de la journée	✓	✓	✓	✓
Logo sur la grande bannière à l'accueil	✓	✓	✓	
Logo sur la grande bannière sur la terrasse	✓	✓	✓	✓
Logo sur écran géant pour présentation	✓	✓	✓	
Affiche de trou incluse	✓	✓		
Site Internet – Omnum Latendresse	✓	✓	✓	✓
Logo sur tous les polos des joueurs	✓			
Mention spéciale lors de la remise des prix	✓	✓		
Publicité dans le sac souvenir	✓	✓		
Communiqués de Presse	✓	✓	✓	
Logo sur affiche géante pour séance photo	✓			
Logo sur la vidéo promotionnelle	✓			
<b>Options <u>EXCLUSIVES</u> - Concept personnalisé</b>				
Option – Brunch des médias		2500\$		
Option – Tours d'hélicoptère		2500\$		
Option – Voiturette de golf		2500\$		
Option – Vin durant le souper		2500\$		
Option – Cocktail 5@7 & Après-Party		2500\$		
Option – Spectacle		2500\$		
Affiche de trou avec votre logo (18)		500\$		

L'entreprise veut contribuer à la réussite du tournoi et démontre son intérêt la cause de l'Omnum Latendresse.

**QUATUOR DE GOLF**

**1 200\$**

- ✓ Comprend un quatuor de golf avec brunch, droit de jeu & voiturette, 5@7, souper et après-party.

**OPTION BIENFAITEUR**

Don:  25 \$  50 \$  100 \$  150 \$  200 \$  250 \$

- ✓ Le Bienfaiteur désire témoigner son appui à cette cause mais ne peut être présent à l'événement.  
(Un reçu pour fin d'impôt sera remis à votre entreprise pour votre don)

# Omnium Latendresse 2010 – FICHE D'INSCRIPTION (Date limite : 15 juin 2010)

## Vendredi 9 juillet 2010

Club de Golf Le Parcours du Cerf  
2500, Boulevard Fernand-Lafontaine  
Longueuil (Québec) J4N 1M5  
(450) 462-1142



## Horaire :

Brunch des médias de 9h30 à 12h00  
Départ simultané 12h30  
Douches & Cocktail 17h00  
Souper 20h00 / Spectacle / Après-Party

Notre entreprise désire s'inscrire et encourager l'événement en achetant : (Cocher les options suivantes.)

- L'unique présentateur du tournoi à 5 000 \$,  Partenaire Or à 3 000 \$,  Partenaire Argent à 2 000 \$,  
 Partenaire Bronze à 1 000 \$, comprenant les privilèges mentionnés dans ce présent document.  
 Option Brunch 2 500 \$,  Option Voiturette 2 500 \$,  Vin durant le souper 2 500 \$,  Cocktail & Après-Party 2 500 \$,  
 Tours d'hélicoptère 2 500 \$,  Spectacle 2 500 \$, comprenant les privilèges mentionnés sur la fiche explicative.  
 Option d'affiche de trou à 500 \$, comprenant les privilèges mentionnés sur la fiche explicative.  
 Option Bienfaiteur : je ne peux assister au tournoi, mais je désire offrir un don de:  
 25 \$  50 \$  100 \$  150 \$  200 \$  250 \$ (Un reçu d'impôt sera émis!)
- Billet journée complète : \_\_\_\_\_ billet(s) à 300 \$ chacun pour brunch, golf et souper = \_\_\_\_\_ \$ (Un reçu d'impôt sera émis!)
- Souper seulement : \_\_\_\_\_ billet(s) à 125 \$ = \_\_\_\_\_ \$ (cocktail 5@7, souper et soirée)

Personne contact responsable (quatuor ou de la commandite) \_\_\_\_\_  
Nom du quatuor ou de l'entreprise : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_ Téléphone : \_\_\_\_\_

## JOUEURS

Nombre de participants	Prénom/Nom	Adresse courriel	Grandeur du polo (S/M/L/XL)
1			
2			
3			
4			

## PARTENAIRES

Nom de l'entreprise à afficher : \_\_\_\_\_ Téléphone : \_\_\_\_\_ Contact : \_\_\_\_\_

\* Vous devez nous faire parvenir votre logo en format haute résolution .EPS ou .AI à [info@omniumlatendresse.com](mailto:info@omniumlatendresse.com)

**Vous devez envoyer cette feuille accompagnée d'un chèque par la poste pour confirmer votre inscription :**

Ci-inclus un chèque de \_\_\_\_\_ \$ fait à l'ordre de : Omnium Latendresse Inc. Date : \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

**Politique d'annulation** : Seuls les participants dont nous recevrons l'avis d'annulation avant le 1<sup>er</sup> juillet 2010 seront remboursés. 18 ans+ seulement.  
Toute annulation ou absence après cette date sera facturée au plein tarif. Non-remboursable en cas de pluie majeure et le souper/soirée auront lieu.

### Contact :

Jean-Pascal Maher – Président du C.O.  
**Agence ZIGO**  
Téléphone : 514.889.5757  
[jpmaher@omniumlatendresse.com](mailto:jpmaher@omniumlatendresse.com)

### Médias

Ariane Fortin – Attaché de presse  
Téléphone : 514.293.3744  
[medias@omniumlatendresse.com](mailto:medias@omniumlatendresse.com)

### Adresse postale :

**Omnium Latendresse Inc.**  
5718, avenue Northmount  
Montréal (Québec) H3S 2H5  
**(Réception des inscriptions et des chèques)**

### Comptabilité

[comptabilite@omniumlatendresse.com](mailto:comptabilite@omniumlatendresse.com)

### Comité organisateur :

Alexandre Tessier	Marie-Claude Roussel
Chantal Soly	Isabelle Giguère
Jean-Philippe Hamel	Virginie Gauthier
Denise Boyer	Danik Du Temple
Joanne Myers	Chantal Tessier

Un événement signé

**groupezigo**.com

## OMNIUM LATENDRESSE 2010 - DESCRIPTION DES OPTIONS EXCLUSIVES



### **Option : VOITURETTE (voir exemple ci-dessous)**

*Offrez les voiturettes à tous les participants du tournoi, gracieuseté de votre entreprise!*

- Le logotype de votre entreprise paraîtra :
  - Sur la bannière d'accueil
  - Sur toutes les voiturettes des participants, organisation & médias (160)
  - Dans le programme de la journée
- Le nom de votre compagnie sera mentionné durant le souper.

### **Option : VIN DURANT LE SOUPER**

*Offrez les bouteilles de vins sur toutes les tables lors du souper bénéfice, gracieuseté de votre entreprise!*

- Le logotype de votre entreprise paraîtra :
  - Sur la bannière d'accueil
  - Sur toutes les tables durant (450 personnes)
  - Dans le programme-souvenir de la journée
- Le nom de votre compagnie sera mentionné durant le souper.

### **Option : BRUNCH DES MÉDIAS**

*Offrez le déjeuner de type «brunch» à tous les joueurs, commanditaires et médias invités, gracieuseté de votre entreprise!*

- Le logotype de votre entreprise paraîtra :
  - Sur la bannière d'accueil
  - Sur toutes les tables durant le brunch des médias (300 personnes)
  - Dans le programme-souvenir de la journée
- Le nom de votre compagnie sera mentionné durant le brunch matinal.

### **Option : SPECTACLE**

*Offrez le spectacle à tous les joueurs et commanditaires invités, gracieuseté de votre entreprise!*

- Le logotype de votre entreprise paraîtra :
  - Sur la bannière d'accueil
  - Sur une bannière située à côté de la scène devant 450 personnes
  - Dans le programme-souvenir de la journée
- Le nom de votre compagnie sera mentionné durant le spectacle.

### **Option : TOURS D'HÉLICOPTÈRE**

*Offrez une expérience unique aux joueurs qui pourront faire un tour d'hélicoptère avec un de nos invités d'honneurs!*

- Le logotype de votre entreprise paraîtra :
  - En gros plan directement sur l'hélicoptère
  - Sur la bannière d'accueil
  - Dans la vidéo promotionnelle de l'Omnium 2010
- Le nom de votre compagnie sera mentionné durant le souper.

### **Option : AFFICHE DE LOGO SUR TROU (18 trous disponibles)**

*Affichez le logo de votre entreprise sur l'un des 18 trous disponibles!*

- C'est votre trou : développez un concept marketing et faites connaître vos produits et services!
  - Affichage de votre logo en tant que présentateur officiel d'un trou + Possibilité promotion
  - Dans le programme-souvenir de la journée

**Exemple d'option exclusive : LE COCKTAIL 5@7 (Partenaire EXCLUSIF 2009 & 2010)**

*Le Cocktail «5@7 des célébrités» de l'Omnium Latendresse, une présentation:*

